

Programação

III Seminário Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo

Tema: Campanhas eleitorais e processo político na sociedade brasileira do espetáculo

17 de outubro de 2014 – Noite

19h00 – Abertura: Cláudio Coelho

19h15 – **Vanderlei de Castro Ezequiel - Questões sociais e discurso político eleitoral**

Resumo: No Brasil, considerável parcela da população sobrevive à sombra de programas assistenciais governamentais. Conquistar esses eleitores pode ser decisivo numa eleição. O objetivo deste trabalho foi analisar a presença das questões sociais no discurso político eleitoral. Foram selecionadas sequências discursivas extraídas de pronunciamentos dos candidatos à Presidência da República em 2014. Concluiu-se que o embate entre os candidatos produz ethos e antiethos cruzados pertinentes à formação discursiva política eleitoral. Entretanto, a discussão em torno da superação da desigualdade social não evolui, espetacularizando as questões sociais.

Palavras-chave: Questão social; discurso político; ethos; antiethos; espetacularização.

Vanderlei de Castro Ezequiel é Mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Pós-graduado em Tecnologia da Informação pelo Mackenzie, e em Teorias e Técnicas de Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero. Licenciado em Matemática pela UniSantaAnna, e membro do grupo de pesquisa Comunicação e Sociedade do Espetáculo (CNPQ). Publicações: Capítulo de livro: “O Marketing da responsabilidade social e a transformação das questões sociais em espetáculo”. In: Comunicação e Sociedade do Espetáculo (Paulus); Artigo em revista: “Promessas de campanha: espetacularização da questão social na eleição presidencial brasileira de 2010”. In: Revista *Colección* (Pontificia Universidad Católica Argentina); Artigo em revista “Comunicação governo-cidadão no ambiente virtual: uma análise da interação mediada por computador”. In: Revista *Communicare* (Faculdade Cásper Líbero).

19h45 – **Deysi Cioccarì - Dilma Bolada ou Dilma Rousseff: Quem é a diva da Nação?**

Resumo: O artigo faz uma análise dos perfis nas redes sociais twitter e facebook da personagem Dilma Bolada e da candidata à presidente Dilma Rousseff durante o período eleitoral de 2014. Nosso objetivo é avaliar como a personagem fictícia, com postagens que valorizam um repertório político com características humorísticas que desenvolveram formas próprias de linguagem contribui também para a valorização da própria candidata à reeleição. Nossa análise parte da ótica do espetáculo onde a composição do personagem é fundamental.

Palavras-chave: Dilma Bolada; comunicação; política; redes sociais; espetáculo.

Deysi Cioccarì, doutoranda em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), mestre em Produtos Midiáticos pela Cásper Líbero (SP). Membro da Academia de Letras dos Municípios do Rio Grande do Sul e do grupo de pesquisa Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo. Prestou assessoria de imprensa na disputa eleitoral para o governo do Estado do Rio Grande do Sul (2006) e Presidência da República (2010) pelo partido PSDB. Foi assessora de imprensa na Câmara dos Deputados em Brasília, no partido Democratas. Site: cioccari.com

20h15 – Debate

20h45 – Intervalo

21h00 – Eliana Natividade - Manifestações contra a Copa e possíveis influências nas urnas de 2014, segundo a cobertura da mídia impressa.

Resumo: O artigo propõe uma reflexão sobre a cobertura jornalística no episódio das vaias à presidente Dilma Rousseff, na abertura da Copa do Mundo de Futebol 2014. Os protestos contra os gastos com a Copa durante o Mundial foram suprimidos no entorno dos estádios sedes dos jogos, mas a hostilidade ao governo, através das vaias no “Itaquerao”, em São Paulo, ganhou destaque na imprensa. Desta forma, o texto pretende pensar a cobertura da mídia impressa sob os holofotes da espetacularização em ano eleitoral. Para isso, revisitaremos as questões levantadas pelo teórico francês Guy Debord, além de outros pensadores da pós-modernidade.

Palavras-chave: Política; espetáculo; manifestações; cultura; imprensa.

Eliana Natividade é Jornalista, mestranda em Jornalismo na Contemporaneidade, na Faculdade Cásper Líbero e membro do Grupo de Pesquisa do CNPQ Comunicação e Sociedade do Espetáculo.

21h30 – Gabriel Leão - Herói ou animal político?

Resumo: Os arquétipos possuem grande relevância dentro dos jogos político e midiático, com as esferas interagindo a linha que divide animais políticos de heróis se apresenta cada vez mais sensível. O político contemporâneo e o ativista se apresentam ao grande público pelos meios de comunicação e não mais apenas em oratórios e manifestações. Com estes fenômenos há o advento do Príncipe-Eletrônico e todos seus recursos tendo partidos e políticos se confundindo com marcas e produtos, enquanto eleitores e governados se comportam como consumidores. Dialogam no texto autores como Maquiavel, Ianni, Debord, Schwarzenberg, Lasch, Campbell, Tchakhotine, Martinez, Goebbels, Morín e Klein buscando compreender como se dá essa relação entre herói e animal político.

Palavras-chave: Política; comunicação; arquétipo; espetáculo.

Gabriel Leão é Mestre em comunicação pela Faculdade Cásper Líbero e bacharel em Comunicação Social / Habilitação: Jornalismo pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

22h00 – Debate

22h30 – Encerramento