

Programação

III Seminário Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo

Tema: Campanhas eleitorais e processo político na sociedade brasileira do espetáculo

18 de outubro de 2014 – Tarde

14h00 – Márcia Amazonas - Eduardo Campos & Marina Silva: a “Nova Política” entre o drama e a esperança.

Resumo: O presente artigo pretende refletir sobre os desafios enfrentados pelo candidato presidencial socialista Eduardo Campos na construção do discurso da “Nova Política” até sua trágica morte em um acidente aéreo em agosto de 2014, quando sua vice Marina Silva assume a candidatura como representante da aliança Unidos pelo Brasil. Sob as perspectivas da Sociedade do Espetáculo de Guy Debord e da análise do Discurso Político por Patrick Charaudeau, busca-se compreender o impacto da tragédia e seus efeitos na mídia e no eleitorado e o potencial de crescimento no cenário político brasileiro da chamada “Terceira Via”, como alternativa ao Partido dos Trabalhadores (PT) e Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB)

Palavras-chave: Eleição presidencial; campanha política; marketing político; análise de discurso; sociedade do espetáculo.

Marcia Amazonas é mestranda em Comunicação na Contemporaneidade pela FCL (Fundação Cásper Líbero) e especialista em Comunicação e Marketing pela mesma instituição acadêmica. Formada em Jornalismo pela Unisantos, possui mais de duas décadas de experiência como jornalista na grande imprensa e como consultora de comunicação corporativa. Integrante do Grupo de Pesquisa “Comunicação e Política na Sociedade do Espetáculo” da FCL, dedica-se atualmente ao acompanhamento e estudo de temas como comunicação política, discurso político, marketing político, sociedade do espetáculo e construção de imagem (image building).

14h30 – Vivian Paixão - Carta Capital e Veja nas eleições presidenciais de 2014.

Resumo: Este trabalho objetiva fazer uma reflexão, por meio da semiótica peirciana, das revistas Carta Capital e Veja nas eleições presidenciais de 2014. Por apresentarem pontos de vista distintos acerca da política brasileira, serão analisadas as diferenças e semelhanças das tendências ideológicas de cada veículo.

Palavras-chave: Revista; Carta Capital; Veja; eleições; semiótica.

Vivian Santana Paixão é graduada em Letras pela USP, especialista e mestranda pela Cásper Líbero. Foi assistente editorial, professora de Língua Portuguesa, Redação e Literatura, participou da elaboração de dois livros didáticos e trabalha com revisão de textos.

15h00 – Debate

15h30 – Genilda Alves de Souza - A percepção e a influência das pesquisas eleitorais nas classes c e d/e nas eleições para o Governo do Estado de São Paulo em 2014.

Resumo: O propósito do estudo é avaliar a influência das pesquisas eleitorais, com foco nas classes sociais C, D/E, para o governo do Estado de SP, na medida em que esta é a grande maioria dos eleitores brasileiros e representam 48% dos eleitores do Sudeste (Data Popular e PNAD do IBGE). Outro fator importante é o peso político das eleições para o governo do Estado de SP, que sempre se revestem de um caráter nacional pela importância econômica e política do Estado junto a Federação. As questões centrais que o estudo pretende abordar são: a) como as classes C e D/E, a chamada “classe emergente”, percebe os resultados das pesquisas eleitorais e a compreensão que tem dos mesmos, e b) qual a influência que estes resultados têm sobre a intenção de voto nestas classes sociais.

Palavras-chave: Pesquisas eleitorais; classes sociais; intenção de voto.

Genilda Alves de Souza possui graduação em psicologia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1979). Pós-graduada em Comunicação e Marketing pela Faculdade Cásper Líbero (2001). Mestre em Comunicação pela Faculdade Cásper Líbero (2009). Professora Adjunta da Faculdade Cásper Líbero, das disciplinas de Estatística e Análise de Dados, no curso de Publicidade e Propaganda, e da disciplina de Comunicação Comparada no curso de Rádio e TV e de Teorias da Comunicação no curso de Relações Públicas. Professora do curso de Pós Graduação em Administração Hospitalar, do Centro Universitário São Camilo, da disciplina de Comunicação Empresarial e do MBA em Qualidade de Vida da Abramge/Centro Universitário São camilo, da disciplina de Endomarketing. Consultora em pesquisas de marketing opinião da Huno Consultoria e Treinamento S/C Ltda. Tem experiência na área de Psicologia, com ênfase em Psicologia Social e Comportamento do Consumidor, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação, marketing, comportamento do consumidor, pesquisa e opinião pública.

16h00 – Fábio Cardoso Marques - O "príncipe eletrônico" e a representação política.

Resumo: O Objetivo principal da apresentação é debater as principais características do príncipe eletrônico segundo Octávio Ianni e as formas de produção da sua hegemonia baseada nos valores da globalização neoliberal. O príncipe eletrônico, na sociedade do espetáculo, provoca profundas mudanças nas condições da prática e da reflexão teórica da política, próprias do século passado. Também pretende-se detalhar alguns aspectos desta transformação nos cenários de representação da política, indicados por Venício Lima.

Palavras-chave: Octávio Ianni; hegemonia; cenários de representação política.

Fábio Cardoso Marques é Mestre pela Cásper Líbero, em 2004, com um estudo comparativo sobre as coberturas das três primeiras edições do Fórum Social Mundial, feitas pela grande imprensa e pela imprensa alternativa. Publicou: “Uma reflexão sobre a espetacularização da imprensa”, em “Comunicação e sociedade do espetáculo”, (org.) Cláudio N.P. Coelho e Valdir José de Castro, Editora Paulus, 2006. “As possibilidades do pensamento e ação transformadores na sociedade do espetáculo”, Revista Estudos de Sociologia, nº 30, da Unesp/Araraquara, 2011.

16h30 – Debate

17h00 – Encerramento