



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

## COORDENADORIA INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA – CIP PROCESSO SELETIVO PARA PESQUISA DOCENTE - 2015/2016

### Edital

A Diretora da Faculdade Cásper Líbero, no uso de suas atribuições, publica o presente edital com o objetivo de divulgar o processo que irá selecionar 8 (oito) novos projetos de pesquisa a serem desenvolvidos por docentes da Faculdade Cásper Líbero no Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP).

### I – Condição de Elegibilidade

**Art. 1º** - Em conformidade com o Edital CIP em vigência, poderão participar do processo seletivo professores assistentes, adjuntos e titulares vinculados às quatro coordenadorias de ensino de graduação que, na data inicial da pesquisa e da concessão da bolsa, dia 1º de março de 2015, estejam com vínculo empregatício na Cásper Líbero e exerçam a docência como única atividade na faculdade, de forma contínua e ininterrupta, ao longo dos últimos 24 (vinte e quatro) meses.

**Art. 2º** - É vedada a participação dos docentes que:

- a) Ainda não concluíram o mestrado;
- b) Exerçam função de supervisão ou coordenação;
- c) Tenham concluído mestrado e doutorado ou estejam desenvolvendo projeto de doutorado cujo conteúdo reproduza o da pesquisa a ser desenvolvida na Cásper Líbero, configurando qualquer forma de autoplágio;
- d) Tenham concluído pesquisa no ciclo de seleção anterior; ou
- e) Tenham desistido de dar continuidade a projetos anteriores ou não tenham cumprido as obrigações contratuais em ciclos precedentes.

**Art. 3º** - No ato da inscrição o candidato deverá apresentar os seguintes documentos gravados na mesma mídia:

- i) Ficha de Inscrição devidamente preenchida;
- ii) Duas versões digitais (PDF) do projeto de pesquisa, uma com identificação e outra sem;
- iii) Uma cópia digital, atualizada, do Currículo Lattes.

### II – Período, Local e Horário das inscrições

**Art. 4º** - As inscrições deverão ser efetuadas no CIP, no período compreendido entre os dias 9 e 18 de fevereiro de 2015, das 8 às 22 horas.



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

## **III – Das Vagas**

**Art. 5º** - O presente processo seletivo abrange a abertura de 8 (oito) vagas para pesquisadores docentes, as quais serão distribuídas entre as linhas de pesquisa abaixo relacionadas, recomendando-se a distribuição de 4 (quatro) vagas por linha de pesquisa e 2 (duas) vagas para cada um dos cursos de graduação oferecidos pela Cásper Líbero.

## **IV – Dos Projetos de pesquisa**

**Art. 6º** - Os candidatos deverão entregar projetos de pesquisa filiados conceitualmente à área de concentração “Comunicação na Contemporaneidade” e às linhas de pesquisa “Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado” e “Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento”. Cada uma dessas linhas de pesquisa articula-se a grupos e projetos de pesquisa conduzidos pelo Programa de Pós-Graduação – Mestrado em Comunicação da Cásper Líbero. Segue resumo da área de concentração e das linhas de pesquisa:

### **Área de concentração: “Comunicação na Contemporaneidade”**

“Comunicação na contemporaneidade” é a área de concentração que abriga a pesquisa científica em Comunicação na Cásper Líbero. São fortes os vínculos dessa área com as mudanças profundas e rápidas que se vêm operando no universo da informação e da comunicação. Essa área abrange os avanços tecnológicos, os sentidos e as práticas atuais do mercado e as diferentes interações sociais que atravessam e delinham os processos midiáticos, com sua importância decisiva para a reconfiguração da própria Comunicação. A área de concentração também reconhece que os produtos midiáticos adquirem novos contornos, tanto na esfera da informação jornalística quanto do entretenimento, dimensões estas cada vez mais entrecruzadas nas manifestações da mídia. Assume crescente importância a ampliação de espaços públicos articulados em rede e os novos perfis das interações comunicativas em diferentes arenas e espaços do cotidiano.

### **Linha de Pesquisa “Processos Midiáticos: Tecnologia e Mercado”**

Na linha “Processos midiáticos: tecnologia e mercado”, a pesquisa voltada para a atividade comunicativa emerge das múltiplas relações entre as práticas e experiências dos cidadãos, sociedades e culturas; as transformações das técnicas e dispositivos; as potencialidades presentes nas formas de interação, criação e reflexão em diferentes ambientes comunicacionais. São estes os grupos de pesquisa associados a esta linha, aos quais se vinculam os projetos de pesquisa em desenvolvimento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Cásper Líbero: 1) Comunicação e cultura do ouvir; 2) Linguagens e tecnologias comunicacionais: integração e exclusão – InEx; e 3) Mídia, instituições e poder simbólico

### **Linha de Pesquisa “Produtos Midiáticos: Jornalismo e Entretenimento”**



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

Na linha “Produtos midiáticos: jornalismo e entretenimento”, o estudo da produção simbólica midiática envolve a discussão das interfaces com o entretenimento pelo viés das narrativas da contemporaneidade. Os discursos e as produções culturais que exploram o imaginário são objeto de reflexão das pesquisas desta linha, abordando temas que entrelaçam jornalismo e imaginário, realidade e ficção, espetáculo e recepção crítica da informação. São estes os grupos de pesquisa associados a esta linha, aos quais se vinculam os projetos de pesquisa em desenvolvimento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Cásper Líbero: 1) Comunicação e cultura visual; 2) Comunicação e sociedade do espetáculo; e 3) Comunicação, jornalismo e epistemologia da compreensão.

**Art. 7º** - Na seleção dos projetos, a ser conduzida pela Comissão de Seleção, formada pela Coordenação Geral do CIP, pela Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCom) e por um pesquisador do PPGCom da linha de pesquisa escolhida pelo candidato, serão considerados os seguintes critérios de avaliação:

i) Submissão dos projetos: os professores elegíveis interessados deverão efetuar inscrição conforme o prazo estipulado no Edital e apresentar, com a Ficha de Inscrição, duas versões digitais do projeto (arquivo em PDF), sendo uma com identificação e outra sem, além de uma cópia também digital do Currículo Lattes atualizado.

**Observação:** Cada candidato poderá inscrever apenas um projeto por ciclo de seleção.

ii) Entrevistas internas: serão realizadas entrevistas com os candidatos para tratar da adequação do projeto à política de pesquisa da instituição, configurada em sua área de concentração, linha, grupos e projetos de pesquisa. Tais entrevistas serão conduzidas pela Coordenação do CIP e, no mínimo, por um docente do PPGCom da linha de pesquisa escolhida pelo candidato, momento no qual também será avaliado o perfil do docente na Cásper Líbero, considerando os seguintes aspectos:

- carga horária do docente;
- produção científica;
- participação em projetos anteriores;
- benefícios que o docente recebe da Fundação;
- parecer técnico da coordenadoria de ensino à qual está vinculado o docente;
- parecer técnico da Secretaria de Registros Acadêmicos.

iii) Avaliação dos projetos (ad hoc): a qualidade do projeto (sem identificação do autor) será examinada por dois pareceristas, um externo à Instituição e outro do PPGCom da linha de pesquisa em que o candidato se inscreveu. A avaliação do projeto será registrada em uma ficha com atribuição de nota aos seguintes itens que compõem a qualidade do projeto (item prioritário): ineditismo, originalidade, consistência do tema, pertinência social, coerência dos referenciais teóricos, fundamentação metodológica, viabilidade cronológica e potencialidade para desdobrar-se em investigações futuras;



# FACULDADE CASPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

iv) Resultado da avaliação: a classificação dos candidatos se dará por uma média composta pela nota da entrevista e a média da avaliação dos pareceristas;

V) Divulgação dos resultados: o CIP divulgará em sua página a ordem de classificação dos candidatos na data estipulada no edital.

Parágrafo 1º. Se classificado entre as oito primeiras posições, o autor será convidado a assinar o termo de que trata o item 2.6.5 constante na normativa nº 41.

Parágrafo 2º. Da nona posição em diante, os projetos estarão desclassificados do processo, salvo desistência de um dos candidatos classificados entre as oito posições.

Parágrafo 3º. Aos docentes que tiverem seus projetos classificados entre as oito posições, fica estipulado que:

- a) Não poderão solicitar redução de carga horária de aulas;
- b) Não poderão exceder a carga horária máxima mensal, ou seja, a soma das atividades docentes e não docentes não poderá ser superior a 166,5 (cento e sessenta e seis horas e meia) horas mensais, sendo que as atividades docentes deverão contar no mínimo 8 (oito) horas-aula/semana (Jornalismo e Publicidade e Propaganda), 6 (seis) horas-aula/semana (Relações Públicas) ou 4 (quatro) horas-aula/semana (Rádio e TV);
- c) Deverão evitar entrar em licença não remunerada (mesmo que ainda não tenha iniciado o desenvolvimento da pesquisa) ou permanecer na faculdade somente na condição de pesquisador, sem exercer atividade docente.

## **V – Da Divulgação dos Resultados e Desenvolvimento da Pesquisa**

**Art. 8º** - Os projetos selecionados serão divulgados pelo CIP a partir do dia 25 de fevereiro de 2015.

**Art. 9º** - Os projetos selecionados serão desenvolvidos em 12 (doze) meses, com início em 1º de março de 2015 e término em 28 de fevereiro de 2016.

**Art. 10** - O docente somente estará vinculado ao CIP se mantiver atividade contínua e ininterrupta como docente dos cursos de graduação da Instituição. Uma vez selecionado, não poderá, também, reduzir a carga horária de aulas a ele atribuída ao longo do ano de 2015.

## **VI - Compromissos dos pesquisadores com a Instituição:**

**Art. 11** - Para a realização de atividades de pesquisa, o docente deverá cumprir uma carga horária de 30 (trinta) horas mensais, dedicadas à pesquisa propriamente e às atividades do CIP em caráter geral



# FACULDADE CÁSPER LÍBERO

Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Radialismo  
Especialização e Mestrado em Comunicação

(encontros com os pesquisadores das linhas de pesquisa; participação em grupos de pesquisa da Instituição; comissões de trabalho; organização do Fórum Anual de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero; orientação de projetos de iniciação científica; avaliação das pesquisas discentes concluídas no CIP), assim distribuídas:

- a) Semanalmente: plantões de 4 (quatro) horas, desenvolvendo atividades do CIP em caráter geral, nas dependências da Faculdade (atividades de pesquisa e atendimento a alunos e monitores);
- b) Mensalmente: reuniões, no período da tarde, com integrantes da respectiva linha de pesquisa e com o(s) grupo(s) de pesquisa de que participar, seguindo o planejamento de reuniões desses grupos.
- c) Trimestralmente: entrega do relatório de atividades trimestrais, formato digital, arquivo em PDF, informando o andamento da pesquisa e sua produção científica (publicações, participação em congressos, bancas e outras realizações).
- d) Ao longo dos 12 meses: apresentação dos resultados parciais e finais da pesquisa em pelo menos dois eventos acadêmicos (congresso, seminário ou simpósio), sendo um deles o Fórum de Pesquisa da Cásper Líbero 2015.
- e) Ao longo dos 12 meses: publicação de pelo menos um artigo científico em periódico com Qualis com os resultados finais da pesquisa.
- f) Findo o prazo, o pesquisador deverá entregar o relatório, contemplando todas as atividades diretamente relacionadas à pesquisa do CIP.
- g) No ato da entrega do relatório final, o pesquisador deverá assinar um termo de cessão de direitos autorais, a fim de que a Faculdade Cásper Líbero possa, quando lhe convier, reproduzir os artigos resultados da pesquisa, parcial ou integralmente, em suas publicações impressas e/ou on-line, ou ainda divulgá-las por quaisquer formas ou processos de comunicação.

## **VII – Cronograma 2015**

- a) Entrega dos projetos no CIP: de 9 a 18 de fevereiro
- b) Entrevistas com os candidatos: 18 a 24 de fevereiro
- c) Avaliação dos projetos: de 18 a 24 de fevereiro
- d) Divulgação do resultado: a partir do dia 25 de fevereiro
- e) Primeira reunião dos novos pesquisadores: 27 de fevereiro

## **VIII – Das disposições Transitórias**

**Art. 12** – Os casos omissos neste Edital serão analisados e solucionados pela Comissão de Seleção e, quando for o caso, pela Mantenedora no que toca à observância de suas normas internas.

São Paulo, 9 de fevereiro de 2014.

**Profa. Dra. Tereza Cristina Vitali**

Diretora