

communicare



**FACULDADE
CASPER LIBERO**

Volume 14 – Edição 2
2º Semestre de 2014
ISSN 1676-3475
www.facasper.com.br/cip

Communicare: revista de pesquisa / Centro Interdisciplinar de Pesquisa,
Faculdade Cásper Líbero –
v. 14, nº 2 (2014). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2014.

Semestral
ISSN 1676-3475

1. Comunicação social periódicos I. Centro Interdisciplinar de Pesquisa da
Faculdade Cásper Líbero.

CDD 302.2



Fundação Cásper Líbero

Faculdade Cásper Líbero

Presidente da Fundação Cásper Líbero: Paulo Camarda

Superintendente Geral: Sérgio Felipe dos Santos

Diretor da Faculdade: Tereza Cristina Vitali

Vice-Diretor: Welington Andrade

Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP)

Coordenadora Geral do CIP: Cilene Victor

Monitoria do CIP: Beatriz Vecchi, José Mauricio Ribeiro, Juliana Cadima

Revista Communicare

Editoras: Cilene Victor e Helena Jacob

Editor de Arte e Fotografia: André Valente

Conselho Consultivo:

Adriano Duarte Rodrigues (Universidade Nova de Lisboa), Alessandra Meleiro (UFF e CEBRAP), Alfredo Dias D'Almeida (FAPSP), Ana Maria Camargo Figueiredo (PUC-SP), Beatriz Dornelles (PUC-RS), Claudia Braga (UFSJ/UNICAMP), Cláudio Novaes (FCL), Cristiano Ferraz (UFPE), Dimas Antonio Künsch (FCL), Eneus Trindade (USP), Ernani Ferraz (PUC-Rio), Gilberto Maringoni (UFABC), Ivone Lourdes de Oliveira (PUC-MG), Joana Puntel (Sepac), João Alegria (PUC-Rio), Henrique Carneiro (USP), Lucilene Cury (USP), Luiz Carlos Assis Iasbeck (UPIS-DF e UCB-DF), Magda Rodrigues da Cunha (PUC-RS), Manuel Dutra (UFPA), Marcus Bastos (PUC-SP), Maria Aparecida Baccega (USP e ESPM), Maria Helena Weber (UFGRS), Mauro de Souza Ventura (UNESP), Monica Mata Machado de Castro (UFMG), Monica Rebecca Nunes (FAAP), Roseli Figaro (USP), Sueli Galego de Carvalho (MACK), Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires (PUC-MG), Umberto de Andrade (UNIFESP), Walter Lima (UMESP) e Wilson da Costa Bueno (UMESP)

Revisão: Sônia Breitenwiesser Castino

Projeto gráfico: André Valente

Arte e editoração: Ana Carolina Siedschlag, André Valente e Caio Ramos Simidzu

Capa: Free Images

Tiragem: 1.000 exemplares

Faculdade Cásper Líbero

Av. Paulista, 900 – 6º Andar – São Paulo – SP – CEP: 01310-940

Telefone: (11) 3170-5878 – Email: cip@casperlibero.edu.br / communicare@casperlibero.edu.br



Você pode copiar, adaptar e distribuir os conteúdos desta revista, desde que atribua créditos

Sumário

8 **Editorial**

Cilene Victor e Helena Jacob

11 **Entrevista**

12 Se não há pesquisa, não há ensino de qualidade

Helena Jacob entrevista Lucrecia D'Alessio Ferrara

19 **Artigos**

20 Os desafios de pensar a estruturação de um programa de jornalismo participativo na TV com potencial transmídia

Mirna Tornus e Patrícia Martins Santos

38 Recepção e eleições: como jovens eleitores percebem o debate entre os candidatos à presidência

Flavia Moreira Mota e Mota

54 Hipóteses de trabalho na realização de uma cobertura jornalística em televisão

Michele Negrini e Roberta Brandalise

66 Tendências da oposição e atuação dos dirigentes da área editorial de empresas jornalísticas

Magaly Prado

82 Neutralidade na rede e princípios da ordem econômica na constituição federal de 1988

Emerson Marcelo da Silva, Marco Antonio Barbosa e Renato Asamura Azevedo

Iconicidade na <i>beat generation</i> tardia <i>Rodrigo Antunes Morais</i>	98
Banda Larga no Brasil, o papel do Estado e possibilidades de crescimento econômico e desenvolvimento humano <i>Renato Rovai</i>	110
O Esporte e o Mundo Contemporâneo: por uma defesa da Comunicação como principal valor estratégico para a gestão de organizações e produtos esportivos <i>Anderson Gurgel Campos e Ary José Rocco Junior</i>	124
A narrativa mítica: uma abordagem comunicacional <i>Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes</i>	140
Resenha	149
O jornalismo que gostaríamos de ver, ler e ouvir <i>Gabriel Lage Neto</i>	150
Normas para publicação	154