





# Editorial

# Editorial

---

## **Cilene Victor**

*Doutora em Saúde Pública pela Universidade de São Paulo*

*Coordenadora do Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero*

*E-mail: cilenevictor@casperlibero.edu.br*

## **Helena Jacob**

*Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de*

*São Paulo e vice-coordenadora do curso de Jornalismo da Faculdade Cásper Líbero*

*E-mail: hmajacob@casperlibero.edu.br*

Temos hoje na pesquisa em comunicação um potencial de disseminação de informações cada vez mais potente, mas apresentamos na sociedade de modo geral capacidade reduzida de criar e de fortalecer vínculos comunicativos. Entretanto, a comunicação cresceu e o campo de pesquisas se mostra mais maduro e com capacidade maior de vinculação, ainda que existam muitas dificuldades e tarefas pela frente.

A professora Lucrécia Ferrara, que criou em 1970 o primeiro programa de pós-graduação em comunicação no Brasil, o PPG em Teoria Literária da PUCSP em 1970 e que se transformou no PPPGCOM de Comunicação e Semiótica em 1978, concedeu à professora Helena Jacob uma entrevista fundamental. Lucrécia fala dos caminhos da pesquisa em comunicação no Brasil, de índices de avaliação, enfim, da nossa realidade e do nosso futuro.

O primeiro artigo desta edição da **Communicare**, assinado por Mirna Tonus e Patrícia Martins dos Santos, nos convida a pensar nos desafios do tão falado e pouco compreendido conceito de transmídia, com destaque para outra inovação: o jornalismo participativo na TV. As pesquisadoras discutem o que é transmídia e como essa linguagem é trabalhada na televisão, colocando em pauta também o jornalismo que conta com a participação dos receptores.

Flávia Moreira Mota e Mota nos traz uma corajosa pesquisa de recepção, analisando o debate realizado pelo SBT entre os candidatos à presidência da República Aécio Neves (PSDB) e Dilma Rousseff (PT) no segundo turno da campanha eleitoral de 2014. Utilizando um grupo focal, Flávia traça um perfil geral dos respondentes da pesquisa e das interações deles com o debate. O estudo foi baseado na teoria da recepção, especialmente no trabalho de Jesús Martín-Barbero.

Os desafios da cobertura jornalística na televisão são o tema de reflexão das pesquisadoras Roberta Brandalise e Michele Negrini. Apresentando aspectos fundamentais para se pensar e realizar uma cobertura televisiva no fazer jornalístico, Roberta e Michele propõem modelos que visam um trabalho mais profundo nesse tão importante fazer jornalístico.

Magaly Prado traz para nossa edição artigo sobre tendências de posição e de atuação dos dirigentes da área editorial nas empresas jornalísticas. O objetivo da pesquisa é apresentar resultados parciais da investigação das tendências da atuação dos dirigentes da área editorial na função da administração das empresas jornalísticas, em especial frente às transformações tecnológicas pelas quais as redações passam na era digital. Magaly faz a instigante proposta de reduzir o distanciamento entre o mercado de trabalho e a academia.

Discutir neutralidade na internet sob a ótica dos princípios da ordem econômica da Constituição Federal de 1988 é o tema de Marco Antonio Barbosa, Emerson Marcelo da Silva e Renato Asamura Azevedo. O artigo pretende discutir os possíveis limites jurídicos a serem observados na regulamentação da Neutralidade de Rede, nos termos do Marco Civil da Internet.

Rodrigo Antunes Morais toma como base de pesquisa o famoso livro *On the Road*, de Jack Kerouac, para discutir a mediação realizada pelos ícones da comunicação e da cultura. Rodrigo teve como inspiração uma foto de pichação vista na China em 2012, na qual se destaca a frase “*on the road still tough*”, que pode ser traduzido como “na estrada, ainda resistindo”. A principal proposta da pesquisa é traçar um paralelo de como a personalidade esquizofrênica de Kerouac transformou ícones impudicos em ícones de prazer e como a *Beat Generation* da atualidade ressignifica tais ícones em uma ideia atemporal.

Discutir o modelo de implementação da banda larga no Brasil é a questão do artigo “Banda Larga no Brasil, o papel do Estado e possibilidades de crescimento econômico e desenvolvimento humano”, de Renato Rovai. O pesquisador aborda a questão de que o nosso país tem adotado políticas públicas na implementação da banda larga que estão retardando a inserção de boa parte da sua população à sociedade informacional. Mesmo no continente sul-americano nosso país ocupa uma posição intermediária em população conectada. Chile, Argentina, Uruguai, Venezuela e Colômbia têm proporcionalmente mais cidadãos com acesso a internet do que o Brasil, um cenário que deve ser analisado com bastante cuidado.

Ary José Rocco Júnior e Anderson Gurgel nos colocam discussão importante sobre as aproximações do esporte com a indústria do entretenimento e de como esse ambiente midiático formata o esporte na contemporaneidade. Os pesquisadores levantam a questão de como os agentes esportivos confundem comunicação e marketing e não exploram eficientemente essas duas dimensões. O artigo intitulado “O Esporte e o Mundo Contemporâneo: por uma defesa da Comunicação como principal valor estratégico para a gestão de organizações e produtos esportivos” mapeia os processos comunicacionais no ambiente esportivo contemporâneo e oferece contribuições para o aperfeiçoamento da gestão e das práticas comunicativas e/ou midiáticas do mundo esportivo.

Em “A narrativa mítica: uma abordagem comunicacional”, de Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes, aborda-se o mito enquanto fenômeno pertinente aos estudos de comunicação a partir de considerações a respeito dos objetos e teorias da comunicação. Esse olhar requer que se encontrem intersecções entre a ciência da comunicação e a ciência da cultura, caminho que Paulo trilha na sua pesquisa.

Por fim contamos com a resenha da obra *O jornalismo que gostaríamos de ver, ler e ouvir*, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima. Na análise feita por Gabriel Lage Neto entendemos porque a obra merece ser lida pelos pesquisadoras de comunicação.



# Entrevista