

REDE CÁSPER

yammer[®]

**Dicas e Políticas
de Uso**



INTRODUÇÃO	3
CONCEITOS	4
CONHECENDO O YAMMER	5
MOTIVOS PARA USAR A REDE CORPORATIVA	6
CÓDIGO DE CONDUTA NA REDE	7
DICAS E POSTURAS NA REDE	8
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	9

INTRODUÇÃO

Atualmente, temos ao nosso dispor inúmeras ferramentas digitais que podem ser usadas para interagir, buscar, criar e gerar informação. Até recentemente, todos esses instrumentos eram acessados somente do lado de fora de uma empresa. Com a falta de tempo para interação social e a facilidade da comunicação à distância, a situação hoje é bem diferente: em muitas empresas, o digital passou a ser um aliado para a comunicação interna.

Pensando nisso, disponibilizamos a Rede Social corporativa para todos os colaboradores da faculdade Cásper Líbero.

A comunicação interna realizada por meio de uma rede social corporativa, tem como função compartilhar informações, de forma rápida e informal, aproximando os funcionários.

Com o objetivo de informar e trazer diretrizes para utilização da rede social corporativa, desenvolvemos este guia.

É importante lembrar que a rede tem como objetivo promover discussões pertinentes à faculdade. Os comentários, fotos, links e vídeos postados na rede *Yammer* são de total responsabilidade dos seus respectivos autores.

Rede Social é uma estrutura social composta por pessoas ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que compartilham valores e objetivos comuns.

Yammer é uma rede social privada para compartilhar informações com os colegas de trabalho, uma equipe e organizar projetos.

Apenas os colaboradores da faculdade e convidados podem participar, então, suas comunicações no Yammer permanecem seguras e visíveis apenas para as pessoas de sua empresa.

Redes sociais corporativas são todos os canais internos de comunicação de uma empresa, que possibilitam a colaboração e a troca de informações entre pessoas autorizadas por essa empresa.

Mídias Sociais são plataformas projetadas para permitir a interação social a partir do compartilhamento de conteúdo e da criação colaborativa de informação nos mais diversos formatos.

CONHECENDO O YAMMER

Enquanto o Facebook é uma rede aberta, ambiente onde é possível se conectar com qualquer pessoa do mundo, o *Yammer* trata de fazer desse universo uma única empresa. Dessa forma não só a comunicação é facilitada como também se torna mais simples acompanhar os projetos por funcionários de diversos níveis. Com capacidades *multimídia* e *troca de mensagens instantâneas*, essa rede social busca *facilitar os processos da empresa*, eliminando boa parte dos e-mails e dos encontros desnecessários.

Além da interface ser muito semelhante à do Facebook, a rede social da Microsoft busca trazer para si muitas de suas funcionalidades para, assim, fazer com que os usuários se sintam familiarizados com a ferramenta antes mesmo de começarem a utilizá-la. Suporta *hashtags*, o que facilita a organização de discussões sobre o mesmo assunto, possibilita a criação de grupos, a fim de separar os integrantes de um projeto específico e, assim como a rede de Zuckerberg, oferece o recurso de um comunicador instantâneo para os usuários se comunicarem proativamente entre si. Além de todas essas funcionalidades, a rede social da Microsoft também conta com aplicativos móveis disponíveis para iOS, Android e Windows Phone, tornando-se possível, assim, acompanhar as publicações da empresa mesmo que não se esteja no trabalho ou próximo a um computador.

MOTIVOS PARA USAR A REDE COORPORATIVA

- ◉ Agregar valor a discussões online e estimular reflexões;
- ◉ Obter opiniões para melhoria de ações e serviços da Empresa;
- ◉ Interagir e promover o diálogo com todas as áreas.
- ◉ Conhecer outros colaboradores com interesses similares ou expertises complementares;
 - ◉ Ter uma visão mais clara do que se faz em outras áreas.
 - ◉ Maior colaboração interna elevará as chances de surgirem pensamentos mais criativos, abrindo espaço para inovação;
 - ◉ Captar dados e informações em rede reduz o excesso de e-mails e agilidade.
 - ◉ A rede permite troca de experiências e informações com grande número de pessoas e de forma fácil e rápida.
 - ◉ Promover discussões e troca de experiências.

CÓDIGO DE CONDUITA NA REDE

Independentemente dos tipos de pessoas que formam uma rede social ou dos temas abordados nela, um ponto em comum entre elas é o compartilhamento de informações, conhecimentos, interesses e busca por objetivos comuns. A intensificação da formação das redes sociais, nesse sentido, reflete um processo de fortalecimento da sociedade civil, em um contexto de maior participação democrática e mobilização social.

A rede Yammer é uma extensão das relações e das atividades da vida profissional e refletem os comportamentos do cotidiano. Dessa forma, cada um abordará temas relacionados à sua profissão e carreira, o que proporciona a interação com pessoas do seu meio profissional.

O mau uso da rede pode expor negativamente e comprometer os relacionamentos e até mesmo uma carreira profissional. Por outro lado, usando as adequadamente você se aprimora, interage com pessoas e usufrui melhor de tudo que essa rede tem a lhe oferecer. Por isso, é importante produzir conteúdo, discussões e debates que possam expressar os valores que estão presentes na postura profissional do dia a dia.

As dicas apresentadas a seguir visam orientar o comportamento dos profissionais presentes na rede Yammer e devem ser aplicados na conduta profissional dos participantes, buscando o alinhamento entre comportamentos e atitudes para que seja uma experiência agradável para todos.

DICAS DE POSTURA NA REDE

SEPARE OS ASSUNTOS PESSOAIS DOS PROFISSIONAIS

Não faça parte de comentários especulativos e/ou que não diz respeito à proposta da Rede.

SEJA PRODUTIVO

Crie discussões com base em dados reais. Critique se for necessário, mas com critério.

NÃO SEJA GROSSEIRO

Não use palavras de baixo nível e, antes de publicar, avalie se aquele post pode ser lido por qualquer pessoa. Lembre-se que essa rede é corporativa e seus comentários poderão ser vistos por todos.

SOCIALIZAÇÃO

O nome é rede social, portanto, é fundamental que você socialize e se relacione. Leia, comente e participe dos assuntos de seu interesse.

AGREGUE VALOR

Quando for publicar algo na rede, certifique-se da relevância do tema e procure apresentar fatos novos ou dicas interessantes.

SEJA EDUCADO

Ao expor sua opinião na rede, seja educado e sutil, principalmente quando não concordar com a opinião de outra pessoa. Manifeste-se com respeito quando tratar de temas polêmicos. Cuidado com comentários discriminatórios.

SEJA PRUDENTE

Evite fofocas. Verifique a veracidade das informações antes de disseminá-las e não use a rede para fazer desabafos, sejam eles pessoais ou profissionais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WIKIPÉDIA, Rede social: Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Rede_social> Acesso em 25 de agosto de 2015.

MICROSOFT, conheça o Yammer: Disponível em: < <https://support.office.com/pt-br/article/Conhe%C3%A7a-o-Yammer-02ac514e-cf1d-4060-9cde-6038ca812ede?ui=pt-BR&rs=pt-BR&ad=BR> > Acesso em 25 de agosto de 2015

FEBRABAN, Cartilha de redes sociais: Disponível em: < <http://www.febraban.org.br/cartilhas/redessociais.pdf> > Acesso em 25 de agosto de 2015

WIKIPÉDIA, Mídias sociais: Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/M%C3%ADdias_sociais> Acesso em 25 de agosto de 2015

4PARTNER, Tecnologia para empresas: Disponível em:< <http://blog.4partner.com.br/voce-conhece-yammer-rede-social-microsoft> > Acesso em 28 de agosto de 2015