

A Comunicação Interna | na International Paper |

Fernanda Ramos

A International Paper é líder global em embalagens e papel com operações na América do Norte, Europa, América Latina, Rússia, Ásia e Norte da África. Seus negócios incluem embalagens industriais e de consumo juntamente com papéis não revestidos e celulose. Com sede em Memphis, Tennessee, a empresa emprega aproximadamente 53 mil pessoas e está estrategicamente localizada em mais de 24 países atendendo a seus clientes no mundo todo. As vendas líquidas da International Paper em 2015 foram de US\$ 22 bilhões.

No Brasil atua nos negócios: papéis para imprimir e escrever, papel para embalagens e embalagens de papelão ondulado, empregando aproximadamente 5 mil profissionais.

O sistema integrado de produção de papel para imprimir e escrever da International Paper no Brasil é composto por três fábricas: duas no Estado de São Paulo e uma no Mato Grosso do Sul. Seus produtos, as linhas de papéis para imprimir e escrever Chamex e Chamequinho e a linha gráfica de papéis Chambril, são 100% produzidos a partir de cultivos de eucalipto certificados.

O negócio de embalagens é formado por três fábricas de papel para embalagens, localizadas no Estado de São Paulo, e quatro unidades produtoras de chapas e embalagens de papelão ondulado: duas no Estado de São Paulo, uma em Goiás e uma no Amazonas.

Ambientes e perfis de profissionais tão diversos, do corporativo ao fabril, impõem à área de Comunicação Interna da IP um trabalho muito estratégico e focado em cada público de interesse. Isso para que a capilarização da mensagem corporativa aconteça de forma assertiva, facilitando seu entendimento e absorção em todos os níveis. Um desafio diário, construído ao longo dos anos, para o qual sempre são considerados formatos e possibilidades inovadoras, seja em linguagem, ferramentas e/ou canais de comunicação.

A empresa conta com canais pensados estrategicamente para cada público-alvo, que dão vazão a campanhas que informam e reforçam os valores da empresa, como Liderança, Resultados e Responsabilidade. Sendo que uma das primeiras preocupações da companhia é promover e fortalecer o entendimento de diretrizes fundamentais representadas pelo Jeito IP (The IP Way), que consolida a Visão, a Missão e os Valores da empresa. Por ele, o profissional é estimulado a refletir sobre suas atitudes, preocupando-se não apenas com o que deve fazer mas principalmente como deve fazer. O Código de Conduta complementa o Jeito IP, trazendo as premissas da empresa com relação a Compromisso, Respeito, Propriedade e Excelência, que são trabalhadas entre profissionais e fornecedores.

Canais de Comunicação Interna

O Planejamento de Comunicação Interna da International Paper contempla a veiculação das mensagens institucionais e direcionamentos estratégicos por meio de diferentes canais de comunicação e fóruns de relacionamento promovendo um crossmedia alinhado e efetivo.

- IPTV

TV corporativa focada nas equipes de produção das fábricas, com o objetivo de transmitir informações de forma rápida, interativa, criativa, e de modo que possam ser imediatamente personalizadas. O canal possui diversas editorias, o que permite

trabalhar os temas com identidade e linguagem específicas.

- **IP em 5 Minutos**

Newsletter semanal com foco no público corporativo, cujo objetivo é retomar os principais assuntos que foram abordados na empresa ao longo da semana.

- **Revista Infinitas Possibilidades**

Com foco no público fabril, a revista visa trazer assuntos estratégicos a partir do olhar do profissional.

- **Segurança em Quadrinhos (Gibi)**

Também focado em público fabril, tem o objetivo de informar e compartilhar histórias sobre o principal valor da International Paper, a Segurança, de forma simples, divertida e didática.

- **Rádio Florestal**

Voltada para os profissionais que trabalham nas áreas florestais da IP, a rádio traz notícias, entrevistas, músicas e interação do locutor com os ouvintes de forma dinâmica e descontraída. Esta iniciativa também busca melhorar o sentimento de pertencimento destas pessoas que não tem acesso a computador ou murais físicos.

E estes são apenas alguns exemplos. Além dos conteúdos preparados para os canais da International Paper, a equipe de Comunicação também formula diversas ações ao longo do ano que estão fora do escopo das abordagens dos canais. São as campanhas de Comunicação Interna, que tratam de maneira profunda e detalhada temas relevantes para a empresa.

Campanhas de comunicação Interna

Idealizadas para públicos-alvo específicos, as campanhas conseguem sucesso na transmissão das mensagens e na adesão das ações. Algumas campanhas da IP foram destacadas por sua relevância e adesão entre os profissionais da empresa. Entre elas está a campanha que reforça a cultura da empresa, o Jeito IP (IP Way), que foi trabalhada para a liderança com comunicados assinados pelo CEO da IP e com teaser para os demais profissionais. A ação também utilizou materiais em vários ambientes, que convidavam o profissional a refletir sobre o modo como trabalha. Os materiais traziam frases como: “O que faz a sua companhia um melhor lugar para se trabalhar?”, “Qual o seu jeito IP de trabalhar?”, “Que tipo de atitude pode contribuir para o nosso sucesso?”, etc. Além de instigar a curiosidade do público com as frases, a campanha também tirou fotos dos profissionais com placas em que respondiam a essas questões. No fim, a IP montou um painel com todas as fotos e frases, que traziam os valores e pilares do Jeito IP: respeito, responsabilidade, liderança, excelência operacional, pessoas e clientes.

Outra ação de destaque e que envolve um tema muito importante para a IP é a campanha de Segurança. Diversas iniciativas são parte dessa temática. Por exemplo, as que envolvem a participação do profissional, com exemplos e situações de segurança compartilhadas, trazendo depoimentos, vídeos de profissionais e suas famílias, casos de sucesso sobre o tema e até reconhecimento pelo desempenho dos profissionais. De forma geral, a equipe de comunicação preza por ações que motivem o profissional a participar espontaneamente.

Segurança e outros temas importantes e fundamentais como Ética e Engajamento são abordados com frequência nas campanhas da International Paper, com ações pontuais ou em treinamentos oferecidos aos profissionais em eventos específicos.

Pilares importantes para a qualidade de vida de seus profissionais e para a qualidade da entrega do trabalho de cada um, o que influencia diretamente nos produtos que os clientes da IP recebem.

Por tudo isso, a importância das campanhas de Comunicação Interna bem desenvolvidas e de utilizar com precisão e assertividade os canais de Comunicação, que o trabalho da área de Comunicação deve ser planejado estrategicamente. Este é o caminho para o alcance de bons resultados em cada projeto.