

communicare



**FACULDADE
CASPER LIBERO**

Volume 16 – Edição 1
1º Semestre de 2016
ISSN 1676-3475
www.facasper.com.br/cip

Communicare: revista de pesquisa / Centro Interdisciplinar de Pesquisa,
Faculdade Cásper Líbero –
v. 16, nº 1 (2016). – São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, 2016.

Semestral
ISSN 1676-3475

1. Comunicação social periódicos I. Centro Interdisciplinar de Pesquisa da
Faculdade Cásper Líbero.

CDD 302.2



Fundação Cásper Líbero

Faculdade Cásper Líbero

Presidente da Fundação Cásper Líbero: Paulo Camarda

Superintendente Geral: Sérgio Felipe dos Santos

Diretor da Faculdade: Carlos Roberto da Costa

Vice-Diretor: Antônio Roberto Chiachiri Filho

Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP)

Coordenadora Geral do CIP: Cilene Victor

Monitoria do CIP: Gabriela Glette, Giovanna Quarterone, Natália Fujiki

Revista Communicare

Editora: Cilene Victor

Editor de Arte e Fotografia: Guilherme Guerra

Conselho Consultivo:

Adriano Duarte Rodrigues (Universidade Nova de Lisboa), Alessandra Meleiro (UFF e CEBRAP), Alfredo Dias D'Almeida (FAPSP), Ana Maria Camargo Figueiredo (PUC-SP), Beatriz Dornelles (PUC-RS), Claudia Braga (UFSJ/UNICAMP), Cláudio Novaes (FCL), Cristiano Ferraz (UFPE), Dimas Antonio Künsch (FCL), Eneus Trindade (USP), Ernani Ferraz (PUC-Rio), Gilberto Maringoni (UFABC), Ivone Lourdes de Oliveira (PUC-MG), Joana Puntel (Sepac), João Alegria (PUC-Rio), Henrique Carneiro (USP), Lucilene Cury (USP), Luiz Carlos Assis Iasbeck (UPIS-DF e UCB-DF), Magda Rodrigues da Cunha (PUC-RS), Manuel Dutra (UFPA), Marcus Bastos (PUC-SP), Maria Aparecida Baccega (USP e ESPM), Maria Helena Weber (UFGRS), Mauro de Souza Ventura (UNESP), Monica Mata Machado de Castro (UFMG), Monica Rebeca Nunes (FAAP), Roseli Figaro (USP), Sueli Galego de Carvalho (MACK), Teresinha Maria de Carvalho Cruz Pires (PUC-MG), Umberto de Andrade (UNIFESP), Walter Lima (UMESP) e Wilson da Costa Bueno (UMESP).

Revisão: Sonia Breitenwieser Castino e Mei Hua Soares

Projeto gráfico: André Valente

Arte e editoração: Beatriz Fialho, Giulia Gamba

Capa: Free Images

Tiragem: 500 exemplares

Faculdade Cásper Líbero

Av. Paulista, 900 – 6º Andar – São Paulo – SP – CEP: 01310-940

Telefone: (11) 3170-5878 – Email: cip@casperlibero.edu.br / communicare@casperlibero.edu.br




Você pode copiar, adaptar e distribuir os conteúdos desta revista, desde que atribua créditos

Sumário

- 8 **Editorial**
Cilene Victor
- 13 **Entrevista**

- 14 A informação de qualidade na área de saúde é tão importante e preciso quanto qualquer tratamento
Tatiana Ferraz entrevista Álvaro Nagib Atallah
- 21 **Artigos**

- 22 A cura do câncer na *agenda setting*: crenças, leis e política se sobrepondo à evidência científica
José de Moura Leite Netto
- 36 Doença, jornalismo e visibilidade: notas sobre a cobertura do câncer no jornal *O Globo*
Kátia Lerner
- 52 Rompimento de barragens em Mariana (MG): o processo de comunicação de risco de acordo com dados da mídia
Érico Soriano, Wanda Aparecida Machado Hoffman, Luciana de Resende Londe, Leonardo Bacelar Lima Santos e Regla de La Caridad Duthit Somoza
- 64 A comunicação socioambiental em situações de risco para implantação de empreendimento lineares
Cristiane Holanda Moraes Paschoin e José Luis Ridente Junior
- 76 Engajamento de *stakeholders* para sustentabilidade e as contribuições do modelo PARC de Stanley Deetz (2009)
Ágatha Camargo Paraventi
- 98 O Banco Mundial, o Estado e a colaboração midiática na luta contra voçorocas em Abia State, Nigéria
Godswill O. Okiyi



Um bom negócio: o discurso empresarial no jornal FSP no contexto de mudanças climáticas <i>Luciana Miranda Costa</i>	112
Arquitetura aural: a dimensão sonora da avenida mais paulista da cidade <i>Júlia Lúcia de Oliveira Albano da Silva</i>	126
Casos de “roubo de sombra” em fronteiras interétnicas: sofrimento mental no Baixo Amazonas/AM, Amazônia Central <i>Renan Albuquerque, Ricardo Alexino Ferreira, Júlio Cesar Schwelckardt e Maria Audirene Cordeiro</i>	140
Novos aspectos comunicacionais nos Termos de Consentimento Livre e Esclarecido em Ciências Humanas e Sociais <i>Arquimedes Pessoni</i>	158
Ensaio	173
Comunicação de risco: a mídia no papel de ator social <i>Silvio Henrique Vieira Barbosa</i>	174
Normas para publicação	190