

EDITORIAL

Eric de Carvalho e Carolina Terra

ENSAIO

Os midas da web

Carlos Costa

PREFÁCIO

Precisamos refletir sobre influência na sociedade digitalizada

Elizabeth Saad Corrêa

ENTREVISTA

Entrevista com Raquel Recuero

Ana Brambilla e Gabriela Gleffe

ARTIGOS

Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão

Issaaf Karhawl

Relações públicas e influenciadores digitais: abordagens para a gestão do relacionamento na contemporaneidade

Bianca Marder Dreyer

A influência do algoritmo

Daniela Osvald Ramos

Do broadcast ao socialcast: apontamentos sobre a cauda longa da influência digital

Carolina Terra

Cultura participativa e convergente: o cenário que favorece o nascimento dos influenciadores digitais

Isadora Camargo, Mayanna Estevanim e Stefanie C. da Silveira

Prosumers: colaboradores, cocriadores e influenciadores

João Francisco Raposo e Elizabeth Saad

Curador informacional e influenciador digital na produção de conteúdo musical

Egle Müller Spinelli e Daniela Ribeiro da Silva

Produtores de conteúdo no Youtube e as relações com a produção audiovisual

Rafalea Bernadazzi e Maria Helena Braga e Vaz da Costa

