



PUBLICIDADE E PROPAGANDA



1º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
ANTROPOLOGIA	72	2
SOCIOLOGIA	72	2
LÍNGUA PORTUGUESA I	72	2
FILOSOFIA	72	2
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	72	2
RESPONSABILIDADE SOCIAL & CIDADANIA	72	2
CRIATIVIDADE EM PROPAGANDA	72	2
FUNDAMENTOS DA PROPAGANDA E MARKETING	72	2
HISTÓRIA E TEORIA DA PUBLICIDADE	72	2
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	72	2

2º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
ECONOMIA	72	2
LÍNGUA PORTUGUESA II	72	2
CIÊNCIA POLÍTICA	72	2
PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS QUANTITATIVOS	72	2
HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	72	2
MARKETING I	72	2
ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE	72	2
HISTÓRIA DA ARTE	72	2
REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	72	2
DESIGN GRÁFICO	72	2

3º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	72	2
MARKETING II	72	2
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA	72	2
DIREÇÃO DE ARTE	72	2
MÍDIA I	72	2
PESQUISA E ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS	72	2
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA DE ÁUDIO E VÍDEO I	72	2
MARKETING PROMOCIONAL & MERCHANDISING	72	2
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	72	2
PSICOLOGIA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72	2

4º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
METODOLOGIA DA PESQUISA EM PROPAGANDA	72	2
criação publicitária	72	2
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA DE ÁUDIO E VÍDEO II	72	2
MÍDIA II	72	2
GESTÃO DE NEGÓCIOS - PRODUTOS E MARCAS	72	2
TÓPICOS AVANÇADOS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	72	2
LIBRAS (OPTATIVA)	72	2

TIPO DE CURSO:
BACHARELADO

MODALIDADE:
PRESENCIAL

TEMPO DE CURSO:
8 SEMESTRES

TURNO:
MANHÃ E NOITE

CARGA HORÁRIA:
2.628 horas

ATIV. COMPLEMENTARES:
300 horas

TCC:
396 horas

TOTAL HORAS-AULA:
3.324 horas