



RÁDIO, TV E INTERNET



1º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
TECNOLOGIA E SISTEMAS DE OPERAÇÕES EM RÁDIO, TV E INTERNET	72	2
HISTÓRIA DAS MÍDIAS ELETRÔNICAS	72	2
PRODUÇÃO E PRÁTICAS DE TV	72	2
ANTROPOLOGIA DO AUDIOVISUAL	72	2
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	72	2
LINGUAGEM AUDIOVISUAL: CINEMA	72	2
PRODUÇÃO E PRÁTICAS WEB	72	2
LÍNGUA PORTUGUESA I: PRODUÇÃO DE TEXTOS PARA MÍDIAS	72	2
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	72	2

2º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO PARA RÁDIOS, TV E INTERNET	72	2
EDIÇÃO DE VÍDEO	72	2
LÍNGUA PORTUGUESA II: PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO	72	2
ROTEIRO PARA AUDIOVISUAL I: FICÇÃO	72	2
CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO	72	2
DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	72	2
PENSAMENTO VISUAL: HISTÓRIA DA ARTE	72	2
ECONOMIA DO AUDIOVISUAL	72	2
REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	72	2
ÉTICA, LEGISLAÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM RÁDIO, TV E INTERNET	72	2

3º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
DIREÇÃO DE ARTE	72	2
DIREÇÃO DE ATORES	72	2
LING. DIGITAIS: CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO TRANSMÍDIA	72	2
ROTEIRO PARA AUDIOVISUAL II: DOCUMENTÁRIOS E PRODUTOS DE NÃO-FICÇÃO	72	2
PÓS-PRODUÇÃO EM TV E VÍDEO	72	2
PÓS-PRODUÇÃO EM ÁUDIO	72	2
CULTURA BRASILEIRA	72	2
REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA	72	2
ELABORAÇÃO DE PROJETOS	72	2
PROGRAMAÇÃO, AUDIÊNCIA E CRÍTICA AUDIOVISUAL	72	2

4º ANO DO CURSO

DISCIPLINA	HORA AULA	A/S
DIREÇÃO EM RÁDIO E MÍDIAS SONORAS	72	2
DIREÇÃO EM TV E MÍDIAS AUDIOVISUAIS	72	2
PRODUÇÃO EXECUTIVA, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	72	2
TÓPICOS AVANÇADOS EM RÁDIO, TV E INTERNET	72	2
FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO E TEORIAS DO CONTEMPORÂNEO	72	2

TIPO DE CURSO:
BACHARELADO

MODALIDADE:
PRESENCIAL

TEMPO DE CURSO:
8 SEMESTRES

TURNO:
MANHÃ E NOITE

CARGA HORÁRIA:
2.100 horas

ATIV. COMPLEMENTARES:
300 horas

ESTÁGIO SUPERVISIONADO:
210 horas

TCC:
380 horas

TOTAL HORAS-AULA:
2.780 horas