

Sumário

- 6 **Editorial**
Anderson Gurgel Campos, Ary Rocco e Eric de Carvalho
- 14 **Entrevista**
Talvez o maior legado da Copa do Mundo foi criar uma consciência
Anderson Gurgel Campos e Gabriel Fidalgo
-
- 33 **Artigos**
El legado periodístico de los megaeventos: Estudio de innovaciones en las coberturas de los últimos Juegos Olímpicos y Copas del Mundo de fútbol
José Luis Rojas Torrijos
- 54 A etnografia como método para a observação e cobertura de megaeventos esportivos
Elcio Cassola Padovez e José Eugenio de Oliveira Menezes
- 68 O desempenho dos perfis oficiais dos atletas olímpicos nas redes sociais como representação do “ciclo de vida” de um produto da indústria cultural
Carlos Roberto Gaspar Teixeira e Roberto Tietzmann
- 86 O legado olímpico em questão: do equívoco conceitual à avaliação negativa da imprensa brasileira
Flávio Agnelli Mesquita e Wilson da Costa Bueno
- 100 A fortaleza da Copa Do Mundo: representações sociais e consumo na cidade-sede
Alissa Cendi Vale de Carvalho e Silvia Helena Belmino
- 116 Rio de Janeiro pós Copa do Mundo e Jogos Olímpicos: de cidade-megaevento ao caos da violência urbana – que legado é esse?
Maria Helena Carmo dos Santos e Flávio Lins
- 130 Paixões em ebulição: a Copa do Mundo de 2014 em capas de jornais
Magnos Cassiano Casagrande e Ada Cristina Machado Silveira
- 152 Jogos mundiais indígenas e o possível exercício da alteridade midiática
Cássia Lobão Assis

A transmissão televisiva da ginástica artística produzida por diferentes emissoras <i>Tatiana Zuardi Uhinohama, Letícia Passos Affini e Marco Roxo</i>	164
Luta em 280 caracteres: o Twitter como arena de reconhecimento e visibilidade para os atletas paralímpicos <i>Helen Anacleto e Kelly Prudencio</i>	184
Experiências e espaços de mídia utilizados por moradores da favela da Providência no período pós-Olímpico <i>Luiza Cunha Barata</i>	202
Do “país do futebol” à desconstrução da marca Rio: deslocamentos de sentidos sobre o esporte em documentários internacionais pré-olímpicos <i>Ana Teresa Gotardo</i>	216
Os megaeventos esportivos e suas correlações simbólicas para além da publicidade <i>Karla Caldas Ehrenberg e Daniel dos Santos Galindo</i>	230
Jornalismo Esportivo, Copa do Mundo & Seleção Brasileira de Futebol – Titelê e a lembrança de uma crônica de Matinas Suzuki Jr. <i>Luciano Victor Barros Maluly e Edwaldo Costa</i>	244
A sustentabilidade no discurso oficial dos Jogos Olímpicos Rio 2016 e nas capas de jornais brasileiros <i>Roberta Ferreira Brondani e José Carlos Marques</i>	254
Apupos e brasilidade: A representação pela imprensa das cerimônias de abertura e encerramento dos Megaeventos Esportivos no Brasil <i>Francisco Ângelo Brinati e Filipe Fernandes Ribeiro Mostaro</i>	272
Normas para publicação	287