

A VERDADE VOS LIBERTARÁ: Um estudo semiótico do tema da verdade na campanha de Jair Bolsonaro

Antonio Roberto Rossi¹

Resumo

Utilizando um discurso em que a verdade estava relacionada a temas da nação, Jair Bolsonaro chegou à Presidência da República do Brasil, com mais de 57 milhões de votos nas eleições de 2018. Para compreensão dessa campanha, que despertou mobilizações e envolvimento do eleitor, nossa pesquisa tem como objetivo geral, analisar as estratégias discursivas e efeitos de sentido inscritos nos discursos daquele candidato utilizando-se a teoria semiótica de Algirdas J. Greimas e dos regimes de sentido e interação de Eric Landowski. Temos por hipótese que tais discursos se alinhavam com valores simbólicos de uma parcela da sociedade que, a partir das manifestações de 2013, via a política tradicional de forma disfórica e desejava candidatos novos, não afetados pela corrupção, com propostas liberais em termos econômicos e retorno de valores tradicionais e religiosos no plano social. Como recorte temporal, utilizamos o período compreendido entre os dias 16 de agosto de 2018 e 27 de outubro de 2018, que correspondem ao início e término do Horário Político Eleitoral Gratuito (HPEG), que delimita intervalo em que, de acordo com as normas do Tribunal Superior Eleitoral, os candidatos puderam utilizar legalmente, todos os meios de comunicação para as respectivas campanhas. Nosso corpus é constituído por vídeos da campanha de Bolsonaro no HPEG, bem como vídeos, podcasts e materiais de campanha oficiais disponibilizados pelo PSL (Partido Social Liberal) no seu site, de prints de postagens do candidato no Facebook e Twitter, por vídeos com depoimentos e entrevistas na TV aberta e por postagens no WhatsApp oficial do candidato obtidas através de inscrição do pesquisador, anonimamente em um dos grupos de apoio ao candidato. Este material está sendo transcrito, analisado individualmente e separado em categorias identificadas pelas recorrências isotópicas do seu conteúdo para em seguida, ser analisado em seu conjunto.

Palavras chave: comunicação, semiótica, verdade, política, Bolsonaro

¹ PPGCOM-Universidade Paulista-UNIP. E-mail: rossigprs@gmail.com.