

A CULTURA DO ESPETÁCULO NA REVISTA DO RÁDIO ENTRE 1953 E 1955

Lucia Carvalho Moreira Dias¹

Resumo

A pesquisa possui como tema a relação entre a Cultura do Espetáculo e a *Revista do Rádio*, veículo impresso de grande repercussão na história da Radiofusão brasileira. O objetivo proposto na pesquisa é compreender como o Espetáculo, fenômeno encontrado na contemporaneidade, está presente na *Revista do Rádio* no período compreendido entre os anos de 1953 e 1955, momento em que o Rádio e a publicação atingiram seu apogeu. Em seu conteúdo editorial, a publicação apresentava, além de matérias para divulgar e fortalecer o meio e vender produtos, colunas e seções que valorizavam o Espetáculo, entre elas, a coluna denominada “Mexericos da Candinha”, inaugurada em 1953 e considerada a seção mais popular da *Revista*. Propõe-se como objetivos específicos contextualizar o surgimento das revistas pioneiras de Rádio na história da Radiofusão brasileira, relacionando os acontecimentos históricos, políticos e culturais mais relevantes e analisar as principais revistas do período, particularizando a história da *Revista do Rádio*, objeto desta pesquisa. Definiu-se como *corpus* de análise a capa, a matéria de capa e a coluna “Mexericos da Candinha”. Por se tratar de um Projeto de resgate histórico, a estratégia de pesquisa foi elaborada por meio de pesquisa documental, leitura e análise de imagens. Para análise verbal e não verbal do *corpus* selecionado, foi empregada a Metodologia da Análise de Conteúdo, desenvolvida por Laurence Bardin (2011). Pela grande quantidade de edições da *Revista* por ano (48 edições), a análise foi limitada a doze edições entre as décadas de 1953 e 1955, quatro edições por ano. Para contextualizar a temática da Cultura do Espetáculo dentro da proposta da *Revista do Rádio* foram selecionados no Quadro de Referenciais Teóricos, os autores Debord (1997), Schwartzberg (1978), Llosa (2012), Weber (2013), Kellner (2004) e Coelho (2014). A análise dos conteúdos não verbais das edições selecionadas foi realizada por meio das Técnicas Visuais segundo Dondis (2003) e Gomes Filho (2004). Com a intenção de desvelar a influência da *Revista do Rádio* na história da Radiofusão no Brasil, a pesquisa ancorou-se nos estudos de Hupfer (1998), Ferrareto (2001), Mcleish (2001), Haussen e Bacchi (2001), Calabre (2002), Faour (2002), Ortriwano (2002), Moreira (2003), Prado (2012) e D’Ângelo (2013). Esta pesquisa se justifica dado o pouquíssimo material

¹Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Área de Concentração: Comunicação e Cultura Midiática. Universidade Paulista. luciadias8@gmail.com; luciadiasjo@gmail.com

13^o inter programas

cásp^{er} pesquisa

publicado sobre o tema e dado o resgate da história do Rádio e da mídia impressa especializada brasileira.

Palavras-chave: Cultura do Espetáculo. *Revista do Rádio*. Resgate histórico. Rádio.