

## A INTERPOSIÇÃO DA LÓGICA DO ESPETÁCULO NA AMBIÊNCIA RELIGIOSA

Sandra Penkal<sup>1</sup>

### Resumo

Guy Debord (1931-1994) cunhou a expressão A Sociedade do Espetáculo em seu livro lançado pela primeira vez em 1967. Na obra, Debord tece uma reflexão a respeito da sociedade moderna, arranjada em torno da dominação cultural e do consumo de mercadorias. Para ele, no capitalismo administrado, o espetáculo se origina por meio das condições modernas de produção. O real deixa de existir, dando lugar ao mundo simulado, que passa a ser visto como verdadeiro. Para ilustrar essa maneira de representação da realidade, este trabalho busca analisar a propagação da cultura do espetáculo na ambiência religiosa, a partir da intervenção de procedimentos midiáticos adotados por algumas denominações religiosas (católica, pentecostal e umbanda). O objetivo é desvelar se os rituais adotados por essas igrejas que submetem seus fiéis a delirantes sessões são pautados pela lógica do espetáculo, propugnada por Guy Debord.

Tomamos como *corpus* de pesquisa a análise de três vídeos extraídos da Rede Social *YouTube*: Exorcismo-2017- 2018 - En el Vaticano Solo<sup>2</sup>; Bispo Guaracy- Demônios que atuam em muitos crentes é desmascarado.<sup>3</sup>; Cultos Afro-Ameríndios: a UMBANDA na VENEZUELA.<sup>4</sup>. Tais vídeos acirram uma batalha que elege a imagem e a caricatura ao realismo, a fantasia ao acontecimento, a inércia reflexiva à reação consciente, ocasionando assim um profundo colapso comunicacional.

O percurso metodológico de desdobra em dois caminhos intercruzados. Para análise dos vídeos, adota-se a Análise de Conteúdo proposta por Bardin (1977). Para discussão dos resultados, em um segundo momento, empregam-se as reflexões teóricas de Guy Débord (1997), Morin (2012), Klein (2006), Miklos (2012;2016), Coelho (2018) Martino (2015), entre outros.

O resultado da investigação aponta que, sob a lógica do espetáculo, o ritual converte-se em espectro do sagrado. Sobre a relação constituída com o processo de midiaticização do

---

<sup>1</sup> Doutoranda em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Paulista,, [sandrapenkal@gmail.com](mailto:sandrapenkal@gmail.com)

<sup>2</sup> Disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=Sx150h-AOuU>> Acesso em 5.mar.2019.

<sup>3</sup> Disponível em < <https://www.youtube.com/watch?v=udrhadyfbfQ>> Acesso em 5.mar.2019.

<sup>4</sup> Disponível em < <https://www.youtube.com/watch?v=yE6o8sBJnpQ>> Acesso em 5.mar.2019.

# 13<sup>o</sup> inter programas

cásp<sup>er</sup> pesquisa

ambiente religioso que admite uma maior exteriorização da religião no espaço público, passando as instituições religiosas a agirem em um fenômeno comunicacional promovido pelo rebaixamento da consciência.

**Palavras-chave:** Comunicação. Religião. Cultura Digital. Sociedade do Espetáculo. Miatização