

INFOTENIMENTO NA INTERFACE JORNALISMO/ENTRETENIMENTO:

Um estudo com o Jornal Super Notícia

Jennifer Silva Lucchesi¹

Resumo

A dissertação de mestrado em desenvolvimento pretende avaliar, a partir da estrutura do *fait divers*, o contexto do Infotendimento no jornalismo produzido pelo “Super Notícia”. O veículo, considerado da linha do jornalismo popular e de formato tabloide, é publicado desde 2002 por uma empresa sediada na cidade de Contagem, Minas Gerais. O interesse por esse objeto de estudo é devido seu alcance comercial, quando em 2010 consolida-se como o impresso mais vendido do País. No ano de 2018, o “Super” continua apresentando alta tiragem, com uma média diária de 187.927 exemplares vendidos e acessos pagos, posicionando-se na quarta colocação do ranking nacional, ficando atrás apenas da Folha de São Paulo, do O Globo e do O Estado de São Paulo, respectivamente.

A informação é do Instituto Verificador de Comunicação (IVC), com dados apurados de janeiro a setembro de 2018. Diante disso, a pesquisa propõe compreender como o conteúdo jornalístico é produzido e divulgado em um veículo popular com alta tiragem diária em âmbito nacional.

Entre os objetivos específicos, destacam-se o de explicitar o conceito de Infotendimento, assim como avaliar o contexto dessa especialidade no jornalismo produzido na contemporaneidade pelo veículo escolhido, e o de verificar se os elementos do entretenimento no jornalismo popular auxiliam na contextualização da informação ou aproximam-na da espetacularização no sentido debordiano.

A metodologia a ser adotada é a análise de conteúdo na perspectiva de Bardin (2004), buscando por resultados quantitativo e qualitativo. Para as análises, vão ser considerados tanto os conteúdos que se tornam manchete de capa quanto a “Notícia do Dia”, principal seção do jornal. A amostra ainda está sendo definida, mantendo o propósito de ser representativa para o estudo.

¹ Mestranda em Comunicação e Cultura da Universidade de Sorocaba (Uniso). E-mail: jenniferlucchesi@hotmail.com. Pesquisa orientada por Mara Rovida, docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade de Sorocaba (Uniso). E-mail: mara.rovida@prof.uniso.br

13^o inter programas

cásper pesquisa

As reflexões teóricas envolvem a compreensão de jornalismo popular tendo por referência Márcia Franz Amaral (2006); Cremilda Medina (1988, 1996, 2000) contribui para se pensar a produção, modelo e características do jornalismo; Fabia Angélica Dejavite (2006) fundamenta o conceito de Infotimento enquanto Roland Barthes (1964) oferece subsídios para o entendimento da estrutura do *fait divers* e seus valores-notícia.

Já o francês Guy Debord (2017) é o suporte teórico para verificar se há espetacularização na informação que se utiliza dos elementos do entretenimento, contando com a contribuição dos autores Anselm Jappe (2008) e Cláudio Novaes Pinto Coelho (2006, 2014, 2018) para a interpretação das ideias debordianas.

Palavras-chave: Jornalismo. Infotimento. *Fait Divers*. Jornal Popular. Super Notícia.