

JOGOS SEM FIM

O jornalismo esportivo e os filmes produzidos pela plataforma *Olympic Channel*

Gustavo de Araujo Longo¹

Resumo

Esta pesquisa tem como objetivo investigar os documentários produzidos pela plataforma *Olympic Channel*, iniciativa do Comitê Olímpico Internacional (COI), e sua utilização como pauta e fonte de matérias jornalísticas voltadas ao conteúdo olímpico. Ela está dividida em três momentos: (1) a utilização dos documentários como pauta e fonte para a elaboração de produtos jornalísticos com a temática olímpica; (2) o potencial dos documentários da *Olympic Channel* na divulgação do esporte no Brasil, tendo como base os Jogos Abertos do Interior; (3) e como referencial para produções nacionais, no caso filmes realizados por jornalistas e/ou cineastas. A metodologia da pesquisa será realizada por meio de entrevistas, participação direta em coberturas olímpicas e esportivas (no caso dos Jogos Abertos do Interior) e análise de conteúdo dos documentários. O esporte e a realização dos Jogos Olímpicos estão presentes nos meios de comunicação e, especialmente, no jornalismo esportivo, tendo como principal objetivo a cobertura dos eventos olímpicos, desde a preparação dos atletas e equipes até as competições. Neste contexto, algumas reflexões sobre o contexto dos Jogos Olímpicos e da cobertura midiática são relevantes: Pierre Bourdieu (1997) aponta que os Jogos Olímpicos podem ser considerados “espetáculos televisivos” e ressalta que os meios de comunicação nacionais valorizam atletas e modalidades com maiores probabilidades de vitórias; Miquel de Moragas Spà (1994), por sua vez, relata que esse fenômeno propõe uma nova hierarquização do esporte. Já Umberto Eco (1984) vai além e propõe a categorização do esporte *ao cubo* (visto pela imprensa) e à *enésima potência* (discurso do jornalismo esportivo). Em contrapartida, também cabe ao jornalismo à promoção dos valores olímpicos por meio de suas reportagens, imagens e notícias, indo além da mera reprodução dos resultados. Sendo assim, a principal pergunta desta pesquisa se depara com a relação de *confiabilidade* dos jornalistas no conteúdo divulgado pelo Comitê Olímpico Internacional, no caso da utilização dos documentários produzidos pela plataforma *Olympic Channel* no processo de construção da notícia olímpica.

Palavras-chave: Documentários. Jornalismo Esportivo. Jogos Abertos do Interior. *Olympic Channel*. Olimpíadas.

¹ Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicação e Artes (ECA), na Universidade de São Paulo (USP). gu.longo@usp.br.