

O HUMOR E OS VÍNCULOS NO RADIOJORNALISMO:

O quadro *Buemba!, Buemba!*, da *BandNews FM*

Christiano Fontes Blota¹

A proposta deste artigo é investigar os vínculos sonoros em *Buemba!, Buemba!*, quadro conduzido pelos jornalistas José Simão e Ricardo Boechat na *BandNews FM*. A coluna diária, no ar há quase 15 anos, consiste em uma análise humorística do noticiário nacional e internacional. O humor se configura, então, como característica essencial do quadro, contribuindo para a criação de um ambiente sonoro de pertencimento – tanto entre os jornalistas quanto com os ouvintes. A partir da premissa de que o som vincula, acredita-se aqui que, embora os envolvidos não estejam (nem precisam estar) no mesmo ambiente, cria-se uma sensação temporária de se estar no mesmo espaço. O objetivo é compreender e caracterizar, então, o ambiente sonoro envolvido no processo de produção de *Buemba!, Buemba!*, tendo o humor, o riso e a descontração como elementos que podem potencializar relações – e funcionar como uma espécie de “colo acolhedor” para o ouvinte. O estudo será conduzido tanto por meio de pesquisa teórica quanto empírica. Tendo em vista o grande volume de edições, consultaremos e faremos a transcrição na íntegra de três edições do quadro em dias sequenciais: 22, 23 e 24 de junho de 2018, durante a Greve dos Caminhoneiros. O período foi escolhido como recorte por representar um dos principais acontecimentos do ano, envolvendo questões políticas, econômicas, sociais e culturais. O quadro teórico envolve o percurso histórico do radiojornalismo brasileiro, com Ferraretto (2000 e 2014); análises das dimensões do humor, das “brincadeiras” e do lúdico, com autores como Berger (2017), Cyrulnik (1997) e Huizinga (2005); as considerações de Damasceno & Nishizawa (1999) a respeito do humor como ferramenta de crítica política e social; Flusser (1985) com as perspectivas “dimensionais” da “escalada da abstração” nos processos comunicacionais, que explicam os efeitos do rádio em espaços físicos distintos; e Baitello (2014) e Menezes (2007 e 2016), que desenvolvem a ideia fundamental de que o som produz laços em ambientes comunicacionais em que os corpos são envolvidos com ou sem escolha.

Palavras-chave: Cultura do Ouvir. Radiojornalismo. Humor. Vínculos Sonoros.

¹ Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. E-mail: christianoblota@uol.com.br