

## PODER MIDIÁTICO:

### A carnavalização eleitoral de 2018 a partir de representações discursivas das revistas *Veja* e *IstoÉ*<sup>1</sup>

Cristiane Furlan<sup>2</sup>

Anderson Marzinhowsky Benalia<sup>3</sup>

#### Resumo

Neste estudo, investigamos os discursos presentes nas capas das Revistas *Veja* e *IstoÉ*, veiculadas no período pré-eleitoral brasileiro no mês de setembro de 2018. Tendo como base o tema “Comunicação e Sociedade do Espetáculo”, a escolha de tais suportes de difusão da informação se deu em virtude desse novo cenário, que foram as eleições presidenciais, e a forma como os diversos meios de comunicação posicionaram-se perante ao novo partido de direita, o PSL.

É importante destacar que as revistas mencionadas sempre se mostraram contra a esquerda petista. Nesse sentido, a escolha do objeto se deve, pois elas apresentam prestígio e influência no meio de comunicação social das massas, desde o período da Ditadura Militar (1964-1985), uma vez que a *Veja* é considerada a revista de maior circulação nacional e que desde a primeira edição em 1968 opõe-se ao regime autoritário; e no mesmo sentido, *IstoÉ* foi lançada em 1976 para também opor-se ao regime vigente.

Para tanto, procuramos analisar, dentre outras características, o poder, pois, segundo Bobbio (1998, p. 934) “*não existe Poder, se não existe, ao lado do indivíduo ou grupo que o exerce, outro indivíduo ou grupo que é induzido a comportar-se tal como aquele deseja*”; a Ideologia que foi muito abordada nas campanhas de Jair Bolsonaro, inclusive no discurso de posse; e o Espetáculo produzido por meio dos discursos verbal e não-verbal sob o viés político a partir dos conceitos de dialogismo e carnavalização instituídos por Mikhail Bakhtin.

---

<sup>1</sup> Resumo submetido ao GT 02 - Comunicação e Sociedade do Espetáculo do XIII Interprogramas Cásper Pesquisa, 2019.

<sup>2</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista. E-mail: cristiane\_furlan@hotmail.com.

<sup>3</sup> Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Midiática da Universidade Paulista. Docente no curso de Direito da Faculdade Anhanguera de Sumaré. E-mail: anderson.wbe@hotmail.com.

# 13<sup>o</sup> inter programas

cásper pesquisa

Sendo assim, conforme sugere Braith (1997, p. 98) o “*dialogismo diz respeito às relações que se estabelecem entre o eu e o outro nos processos discursivos instaurados historicamente pelos sujeitos que, por sua vez, instauram-se e são instaurados por esses discursos*”. Enquanto que a constituição da carnavalização presente nas capas das revistas promove um caráter humorístico e irônico ao contexto abordado que resultará no espetáculo ao transformar a vida real política às avessas. Por conseguinte, pretendemos compreender quais os efeitos de sentido que as capas das revistas constituem no sujeito-leitor.

**Palavras-chave:** Poder. Dialogismo. Espetáculo. Eleição. Mídia.