

## GRADE - PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU - 2021/1

|                  |                                       | SEGUNDA     |  |            |   | QUARTA |   | QUINTA            |                                     |   |
|------------------|---------------------------------------|-------------|--|------------|---|--------|---|-------------------|-------------------------------------|---|
|                  |                                       | JO          | MKT  | TRM        | RP  | JO     | MKT                                       | TRM               | RP                                  |   |
|                  |                                       | 1º Semestre | 1º Bimestre  | Disciplina | Atualidade do pensamento comunicacional (COMUM) |        |   |                   | Apuração de Reportagem              | Branding                                |
| Início das aulas | Início 08.02.21      Término 12.04.21 |             |  |            | Início 10.02.21<br>Término 14.04.21             |        | Início 11.02.21<br>Término 08.04.21       |                   |                                     |   |
| 2º Bimestre      | Disciplina                            |             | Pesq. em comunicação: projetos para academia, mercado e editais de fomento (COMUM) |            |   |        | Produção de conteúdo para mídias digitais | Consumer Insights | Economia do Audiovisual             | Mensuração de Resultados em Comunicação |
|                  | Início das aulas                      |             | Início 19.04.21      Término 14.06.21  |            |   |        | Início 28.04.21<br>Término 23.06.21       |                   | Início 15.04.21<br>Término 17.06.21 |   |