

## **Título da pesquisa: Produtos Midiáticos, Práticas Culturais e Sociedade do Espetáculo**

**Docente responsável:** Cláudio Novaes Pinto Coelho

**Período:** De fevereiro de 2020 até dezembro de 2023

### **Resumo**

Vinculado ao Grupo de Pesquisa “Comunicação e Sociedade do Espetáculo” do CNPq, e sediado no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero, o projeto de pesquisa “Produtos midiáticos, práticas culturais e sociedade do espetáculo”, a ser desenvolvido nos anos de 2020 a 2023, é um desdobramento do projeto “Comunicação, cultura e espetáculo” encerrado em 2019. Pretende-se investigar a capacidade de produtos midiáticos contemporâneos resistirem às principais características da sociedade do espetáculo na contemporaneidade. Para esta investigação serão analisadas as práticas culturais vinculadas a estes produtos. Será realizada, ainda, uma análise comparativa com o período da ditadura militar.

**Palavras-chave:** Produtos midiáticos. Produção cultural. Resistência. Sociedade do espetáculo. Situações de opressão.

### **Tema e Problema de Pesquisa**

A capacidade de resistência de produtos midiáticos diante das principais características da sociedade contemporânea. Qual a possibilidade de resistência de produtos midiáticos aos processos de espetacularização/mercantilização, bem como ao crescimento de práticas opressivas e repressivas?

### **Objetivo Geral**

O objetivo principal da pesquisa é desenvolver análises sobre diferentes produtos midiáticos, vinculados ou não à indústria cultural, tendo como foco uma investigação sobre a possibilidade destes produtos resistirem ou não aos processos de mercantilização e de espetacularização da cultura e da comunicação, e de reprodução de situações de dominação, opressão e discriminação.

### **Objetivos Específicos**

Tendo em vista o retorno de diferentes formas de censura às práticas culturais, pretende-se refletir sobre o cenário contemporâneo e os vínculos entre práticas culturais e a dimensão política da vida social. Para uma melhor compreensão da contemporaneidade serão realizadas análises comparativas com o período da ditadura militar.

### **Procedimentos Metodológicos**

O método dialético, da teoria crítica da sociedade, determinará os parâmetros da pesquisa. A contextualização social e histórica é o ponto de partida de pesquisas

que dialogam com a perspectiva dialética. A análise dos produtos midiáticos terá por base uma reflexão sobre as características da sociedade capitalista contemporânea, principalmente o neoliberalismo, a sua crise a partir de 2008, e a tendência para o crescimento das forças políticas de extrema-direita. Haverá uma combinação desta contextualização com a análise interna dos produtos midiáticos, principalmente das linguagens específicas das práticas culturais vinculadas aos produtos midiáticos, visando a compreensão se estas linguagens estão marcadas pela padronização típica da indústria cultural e da sociedade do espetáculo, ou se resistem a ela.

### **Referenciais teóricos**

Os principais referenciais teóricos são os autores da Escola de Frankfurt, Guy Debord, além de pensadores que dialogam com este referencial como Fredric Jameson e Anselm Jappe. Obras do próprio Grupo de Pesquisa Comunicação e Sociedade do Espetáculo, como os livros **Cultura, comunicação e espetáculo** e **Produtos midiáticos, práticas culturais e resistências**, além de artigos publicados em revistas científicas, também fazem parte do referencial teórico. Sobre as características do capitalismo contemporâneo e das possibilidades de resistência ao neoliberalismo, a pesquisa dialogará com textos de David Harvey e da dupla Dardot e Laval. Sobre a produção cultural durante a ditadura militar a principal referência são os trabalhos publicados por Renato Ortiz.