

GRADE HORÁRIA - PÓS-GRADUAÇÃO LATO-SENSU - 2022/1

		TERÇA			QUARTA		QUINTA	
		AUDIOVISUAL TRANSMÍDIA	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	JORNALISMO ESPORTIVO	JORNALISMO EM PLATAFORMAS DIGITAIS	MARKETING E PUBLICIDADE EM MÍDIAS DIGITAIS	JORNALISMO ESPORTIVO	
1º Semestre	1º Bimestre	Disciplina	Legislação e mercado (20)	Mensuração de Resultados em Comunicação (20)	Jornalismo e entretenimento na cobertura do esporte	Jornalismo em dispositivos móveis e redes sociais (20)	Modelos de ROI - Retorno sobre Investimento em Publicidade e Propaganda (20)	Cobertura jornalística em eventos esportivos
		Início das aulas	Início 8.2.2022 Término 15.3.2022	Início 8.2.2022 Término 15.3.2022		Início 9.2.2022 Término 16.3.2022	Início 9.2.2022 Término 16.3.2022	
		Disciplina	Captação de recursos para projetos em audiovisual (16)	Ferramentas e métricas em redes sociais (16)		Jornalismo hiperlocal (16)	Ferramentas e métricas em redes sociais (16)	
		Início das aulas	Início 22.3.2022 Término 12.4.2022	Início 22.3.2022 Término 12.4.2022		Início 8.2.2022 Término 12.4.2022	Início 23.3.2022 Término 13.4.2022	
	2º Bimestre	Disciplina	Narrativa transmídia e gameficação (20)	Pesquisa de mercado e opinião pública - (20)	Formatos em Jornalismo esportivo na TV, Rádio e plataformas digitais	Planejamento e estratégias de mensuração (20)	Abordagens em Propaganda/Publicidade, inovação e Empreendedorismo Digital (20)	Jornalismo de dados no Esporte
		Início das aulas	Início 19.4.2022 Término 17.5.2022	Início 19.4.2022 Término 17.5.2022		Início 20.4.2022 Término 18.5.2022	Início 20.4.2022 Término 18.5.2022	
		Disciplina	Educação transmidiática (16)	Mobilização de recursos em projetos de comunicação (16)		Ferramentas de avaliação (16)	Marketing e-commerce e nas mídias digitais (16)	
		Início das aulas	Início 24.5.2022 Término 14.6.2022	Início 24.5.2022 Término 14.6.2022		Início 19.4.2022 Término 14.6.2022	Início 25.5.2022 Término 15.6.2022	