

AUDIOVISUAL TRANSMÍDIA

EMENTAS

MÓDULO 1 – PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL TRANSMÍDIA

Planejamento e Produção Audiovisual Transmídia (36)

Ementa: Etapas de um projeto audiovisual destinado a multiplataformas, em diferentes gêneros e formatos. Direção e planejamento técnico de produção audiovisual; produção executiva (planejamento orçamentário e de comercialização do produto); e identificação e avaliação da audiência de acordo com o produto. Estudo de casos. Elaboração de planejamento de audiovisual transmídia.

Linguagens, Formatos e Suportes (36)

Ementa: Linguagem audiovisual. Gêneros e formatos em narrativas audiovisuais transmídia. Conceitos de mídia, multimídia, hiperídia, crossmedia e transmídia. O universo e o imaginário ficcional (StoryWorld/Worldbuilding). Storytelling transmídia, gamificação, narrativas seriadas expandidas. Bíblia transmídia. Audiência, colaboratividade e engajamento. Suportes e plataformas para conteúdos transmídia. Broadcasting, on demand e streaming. Dispositivos móveis e redes sociais. Estudo de casos.

MÓDULO 2 – PRODUÇÃO E LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Etapas da produção audiovisual (36)

Ementa: Mudanças no processo de produção do modelo analógico para o digital. Pré-produção, produção e pós-produção. Materiais e equipamentos de produção. Produção de um audiovisual.

Linguagem do audiovisual em diversos suportes (36)

Ementa: As linguagens cinematográficas, videográficas e web-videográficas. Hibridizações. As relações entre as linguagens audiovisuais, meios e suportes. Interatividade e multiplataformas. Gramática do audiovisual. Planos, ângulos, movimentos de câmera e montagem. Linguagem audiovisual na publicidade e no jornalismo. Gêneros e formatos do audiovisual.

MÓDULO 3 - ECONOMIA DO AUDIOVISUAL

Legislação e Mercado (20)

Ementa: O mercado do audiovisual global, nacional e regional. Produção, distribuição e exibição de conteúdo. Eficiência na captação, produção e sustentabilidade das produtoras. Perfis e dados de audiência. O papel do Estado como órgão de fomento, regulação e fiscalização do mercado audiovisual. A lei do audiovisual.

Captação de Recursos para Projetos em Audiovisual (16)

Ementa: Elaboração de projeto para captação de recursos. Formas de captação de recursos: marketing Cultural (Product Placement, Branded Content, patrocínio); Editais (fomento direto) e leis de incentivo (fomento indireto); alternativas (financiamento coletivo, crossfunding); investidores (coprodução nacional, internacional, investidor anjo).

MÓDULO 4 - TENDÊNCIAS DA NARRATIVA TRANSMÍDIA

Narrativa Transmídia e Gamificação (20)

Ementa: Conceitos de narrativa transmídia e gamificação. A apropriação dos elementos, das técnicas do design de games em um contexto de não-jogo. Perfis de públicos. A aplicação da gamificação em narrativas transmídia em diversos suportes. As diversas áreas de atuação. Exemplos e exercícios de aplicação.

Educação Transmídia (16)

Ementa: Educação midiática e Educação transmídia. Engajamento dos participantes. Estudos de projetos de educação transmídia.

MÓDULO 5 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Convergência Tecnológica e Cultura da Convergência (36)

Ementa: A perspectiva multidisciplinar da convergência tecnológica. Níveis da convergência: técnica, social e cultural. A convergência em diferentes plataformas e narrativas. Conceitos de remediação, midiamorfose, crossmídia, multimídia e transmídia. A cultura da convergência e as apropriações da convergência tecnológica na sociedade contemporânea. Convergência e divergência na comunicação e na informação:

Cultura da Participação e Interatividade (20)

Ementa: Conceituação de participação e interatividade na convergência tecnológica. Cultura da participação. Tipos de compartilhamento. Participação por cooptação e por convergência. Interatividade e conectividade. Tipos de interatividade. O impacto dos algoritmos na participação e interatividade. Limitações e possibilidades de participação e interatividade na sociedade algorítmica.

Plataformas de Streaming e Redes Sociais (16)

Ementa: Do broadcasting ao streaming. Hibridizações entre broadcasting e streaming. Plataformas de streaming. Conteúdos e consumo de plataformas streaming. Sistemas de recomendação das plataformas. Streaming em redes sociais. Aplicativos de redes sociais para streaming. Multistreaming.

MÓDULO 6 - NARRATIVAS TRANSMÍDIA

Narrativa Transmídia e Marcas (36)

Ementa: Produção, criação e gestão de conteúdo audiovisual transmídia voltado à marca. Conceitos de marca e branded content. Storytelling. Exemplos de aplicação. Elaboração de audiovisual transmídia voltado a marcas.

Narrativa Transmídia no Entretenimento e no Jornalismo (36)

Ementa: Produção, criação e gestão de conteúdo audiovisual transmídia voltado a produtos de entretenimento e ao jornalismo. Formatos do entretenimento e do jornalismo. Exemplos de aplicação. Elaboração de audiovisuais transmídia voltados ao entretenimento e ao jornalismo.