

## PÓS-GRADUAÇÃO EM JORNALISMO ESPORTIVO

### EMENTAS

- I. **Ética, legislação e direito desportivo:** Princípios e avanços do Direito Desportivo. Propostas de mudanças no cenário econômico e fiscal dos clubes (clube-empresa), Lei Zico. O Acórdão Bosman. Lei Pelé. Lei Antidoping. Estatuto do torcedor. Lei Geral da Copa. Código de Conduta Ética do Comitê Olímpico Brasileiro. Código de Ética e Conduta do Futebol Brasileiro. Código de Ética da Federação Internacional - FIFA.
- II. **Evolução do jornalismo esportivo brasileiro nas mídias:** Marcos do jornalismo esportivo no Brasil. História do jornalismo esportivo na perspectiva do impresso, do rádio, da televisão e da internet. Principais publicações impressas, programas de rádio e televisão. Surgimento de portais, blogs, sites de redes sociais e plataformas na internet. Características e diferenças das mídias em jornalismo esportivo.
- III. **Jornalismo especializado em esportes: locução, apresentação e reportagem:** Jornalismo e as principais modalidades esportivas. Equipes de esportes. Locução em rádio, TV e plataformas digitais. Performance na apresentação e ancoragem do telejornal esportivo: comunicação verbal, não verbal e entonação. A reportagem especializada dentro e fora da arena esportiva.
- IV. **Marketing Esportivo:** Conceitos de marketing esportivo. Aspectos e dinâmicas do mercado esportivo. Comportamento do consumidor em esportes. Patrocínios. Principais marcas. Aspectos éticos.
- V. **Jornalismo e entretenimento na cobertura do esporte:** Relações entre esporte, espetáculo, entretenimento e jornalismo. Aspectos lúdicos do esporte versus função social do jornalismo. Abordagem diversional no jornalismo especializado em esporte.
- VI. **Cobertura jornalística em eventos esportivos:** planejamento e execução de coberturas esportivas. Relação com patrocinadores. Transmissão em diferentes mídias. Especificidades da cobertura em diversas modalidades esportivas,

incluindo e-esportes. Cobertura de campeonatos nacionais e internacionais. Sala de imprensa.

- VII. **Formatos em Jornalismo esportivo na TV, Rádio e Plataformas Digitais:** Convergência tecnológica e seus impactos nos formatos do jornalismo esportivo. Diferenças entre formatos multimídia, crossmídia e transmídia. Desafios do jornalismo esportivo multiplataforma. Especificidades dos formatos em diferentes mídias. Formatos tradicionais e inovadores em plataformas com conteúdos exclusivos e segmentados em jornalismo esportivo.
- VIII. **Jornalismo de dados no Esporte:** Conceituação de dado, metadado e jornalismo de dados. Pautas em jornalismo de dados em esportes. Fontes informativas em esportes na internet. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados. Aplicação do jornalismo de dados no esporte. Narrativas do esporte construídas a partir de dados.
- IX. **Práticas de produção na cobertura esportiva:** Pauta e apuração no jornalismo esportivo. Rotinas produtivas em diferentes mídias. Coletivas de imprensa. Redes sociais como fontes informativas. Setoristas. Cobertura de jogos e campeonatos. Comentaristas esportivos.
- X. **Assessoria de imprensa em esportes:** Aspectos históricos da assessoria de imprensa e a experiência brasileira. Planejamento, estratégias e ferramentas de assessoria de imprensa nas organizações esportivas. Assessoria de imprensa para atletas e e-atletas. Porta-vozes nas mídias tradicionais e digitais. Auditoria de imagem e monitoramento de conteúdo nas mídias tradicionais e nas redes sociais.